

Concorso Nazionale Portali di Informazione Geografica edizione 2009



Dott.ssa Monica SEBILLO
Dipartimento Matematica e Informatica
Università degli Studi di Salerno



Outline

● Bando

- Partecipanti
- Candidati

● Commissione

● Stato dei lavori

- Protocollo operativo
- Valutazione
- Risultati e sperimentazione

Il bando

- Emesso il 21 marzo 2009
- Scadenza il 20 maggio 2009
- Obiettivi

Il Premio ha lo scopo di portare in evidenza, e segnalare come esempi eccellenti i portali che rappresentano *best practices* dal punto di vista:

- della ricchezza e della qualità dell'informazione geografica resa disponibile;
- della efficacia della interfaccia utente e della comunicazione cartografica;
- della efficienza e congruenza delle soluzioni tecnologiche adottate.

Partecipanti

Soggetti pubblici e privati, gestori o promotori sia di portali di interesse generale, rivolti a utenti generici, sia di portali di interesse più specialistico, rivolti ad utenti specifici o professionali.

Una condizione è che si tratti di portali liberamente accessibili, includendo i portali che richiedono una registrazione per accedervi.

Sono invitati a partecipare al Concorso:

- Portali di Enti Locali (regioni, province, comuni, comunità montane...)
- Portali di e-government e di e-democracy
- Portali di Aziende di Promozione Turistica, di Aziende di Trasporto Pubblico, di Parchi Naturali e di Riserve Ambientali
- Portali dedicati a specifici temi ambientali e culturali
- Portali meteorologici...

Candidati

- Numero di partecipanti = 30
- Tipologia
 - Enti territoriali (es. province, regioni, autorità di bacino), portali di pubblico servizio (es. settori protezione civile)
- Distribuzione geografica



Commissione

- Composta da 7 membri
 - Professionisti del settore dell'IG
 - Accademici
 - Rappresentanti di aziende leader nel settore dell'IG
- Esperti a supporto della valutazione
- In totale 13 valutatori

Protocollo operativo

● Valutazione con esperti

- Classificazione per tipologia
 - Portale tematico
 - Portale multitematico
 - Portale turistico
 - Web GIS (con finalità diverse, es. e commerce, turismo)
- Tre reviewers per ogni portale
- Griglia di Valutazione

● Sperimentazione con utenti

- Test di usabilità
- Attività da svolgere
- Questionario

Valutazione con esperti

- Analisi delle caratteristiche del portale candidato in termini di:
 - Web-based application
 - Navigabilità
 - Utilità attesa
 - Attrattività grafica
 - Comprensibilità delle informazioni
 - Accessibilità
 - Portale
 - Visibilità
 - Rispetto degli standard
 - Tecnologie
 - Funzioni di Ricerca
 - Catalogo
 - Presentazione
 - Portale di informazione geografica
 - Validità scientifica dei dati
 - Modalità di accesso ai dati
 - Formato dati e metadati
 - Interoperabilità dei dati
 - Adozione standard
 - **Web GIS**

Risultati della prima fase della valutazione

● Problemi riscontrati di grave natura (che inficiano l'uso, l'efficienza e l'efficacia del portale):

- _____
- _____
- _____

● Problemi riscontrati di natura significativa (che limitano l'utilizzo di alcune funzionalità del portale):

- _____
- _____
- _____

● Problemi di lieve entità (che risolti possono migliorare l'efficacia del portale):

- _____
- _____
- _____

Sperimentazione con gli utenti (Work in progress)

- Test di usabilità su tre poli (Politecnico di Torino, Università Sapienza, Università Salerno)
- Utenti
 - Studenti
- Dati anagrafici (fini statistici)
 - Età
 - Skill
 - Grado di istruzione
- Task (context-sensitive)
 - Navigazione
 - Ricerca
 - Selezione
- Questionario finale

Osservazioni finali

● Scopo del bando

- Conoscere lo *status quo* della realtà italiana
- Saggiare la sensibilità del territorio verso questo aspetto

● Obiettivi a breve termine

- Evidenziare problematiche e
- Indirizzare verso miglioramenti attuabili

● Obiettivi a lungo termine

- Essere di supporto alla realizzazione di portali di informazione geografica che rispettino vincoli e standard della letteratura di riferimento (SDI)





